



Een nieuwe beleving IN de tafel

Fotografie is een populair en sexy medium. De zeldzame enkeling op onze aardbol die géén foto's of selfies maakt, behoort spoedig tot een uitstervend ras. Veel van die miljarden foto's blijven helaas een verborgen leven leiden, als bits en bytes ergens op een mobieltje of schijfje in de kast. Enkel de allerleukste en mooiste krijgen misschien ooit een ereplaatsje aan een haakje.

JORIS LUYTEN

Tot nu toe kende iedere zichzelf respecterende fotograaf ChromaLuxe als wereldleider in de productie van materialen voor sublimatiedruk. Die techniek laat toe om fotoafdrukken te maken, met een verbluffende diepgang aan kleuren en tonaliteit. De afwerking is daarenboven uitermate krassvast en vooral de extreem lange levensduur is ongeëvenaard.

65 jaar kleurechtheid. Wie doet beter? Dat is immers 3 keer langer dan klassiek fotopapier. Zelfs achterkleinkinderen kunnen nog genieten van de prints, alsof ze nog maar net gemaakt zijn. Noem het vintage voor de toekomst.

Fotografie werd lang stiefmoederlijk behandeld door de gevestigde kunstwereld. Maar die tijd is duidelijk voorbij. De opmars blijkt onstuitbaar. In heel wat trendy restaurants zie je al grote artistieke foto's aan de wand hangen, als hedendaagse decoratie.

Daarenboven zorgt ChromaLuxe nu voor een nieuwe primeur. Noem het gerust een big bang in de

sublimatiedruk. Het is nu immers mogelijk om ook de prints uit te voeren op meubelen, wanden en vloeren. Het geeft de inrichting van onder meer horecazaken, hotels en ziekenhuizen een heel persoonlijk cachet.

Voor de ChromaLuxe-tafels lijken een schot in de roos te worden. De basis van het blad is waterbestendig mdf en laat toe om de beleving van een horecazaak door te trekken tot IN de tafel. Schitterende foto's, logo's of eender welk creatief ontwerp worden door middel van sublimatiedruk kleurvast in het materiaal gebracht. Uiteraard is de kwaliteit even krassvast en resistent tegen nagenoeg alle detergents. De toepassingen zijn eindeloos. Eindelijk dus gedaan met de 'doorsneekoek-meubelen' in restaurants, lobby's en bars.

Iedere zaak kan met een heel eigen look en feel uitpakken. Er zijn vanaf nu echt geen excuses meer voor kleurloze saaiheid aan tafel!

www.chromaluxe.eu/foodprint